



Chantal Peyrat

L'avènement d'un nouveau grand nom de la déco

Venue d'un cursus universitaire commercial, Chantal Peyrat débute son parcours professionnel dans les BTP. C'est en 1994 que, lassée de ne pas trouver de mobilier qui lui plaise pour meubler son intérieur, elle entreprend d'en dessiner les contours et de les faire fabriquer par un ferronnier local. Le premier succès vint des amis et invités qui, découvrant les pièces, s'enthousiasmèrent immédiatement au point de la pousser à participer au salon de la décoration de Toulouse. Elle auto-édite en urgence quelques créations et, pour la première fois, s'expose. Deuxième succès, relayé par la presse, qui lui ouvre les portes de Scènes d'Intérieur.

Nous sommes en 1994 et Chantal Peyrat embrasse sa carrière de designer. Très vite cependant, elle prend le parti de produire ses créations, pour maîtriser la qualité et profiter de la flexibilité nécessaire à la fabrication de modèles qu'elle invente quotidiennement. En 1995, elle ouvre sa boutique à Toulouse.

L'année suivante, elle rencontre Stéphane Pénari, qui possède un atelier de fabrication de mobilier dans la région montpelliéraine et lui propose de l'éditer. Venu de la finance, il en connaît les limites et est conscient que l'aventure du mobilier ne peut s'orchestrer efficacement qu'avec du talent créatif. L'histoire s'emballe alors un peu et emprunte des sentiers plus personnels qui les conduisent à se rapprocher et fusionner à tous les niveaux pour créer Résolument Déco en 1997.

Le show room de Montpellier devient alors un point de repère fort pour les amateurs de mobilier créatif de la région et les professionnels commencent à s'intéresser à l'état d'esprit qui règne sur place. Discothèques, bars, restaurant, boutiques, les demandes de mobilier affluent et se doublent de plus en plus de requêtes liées au design des lieux en eux-mêmes. C'est à ce moment que Chantal Peyrat embrasse sa troisième carrière de décoratrice et architecte d'intérieur, en réorganisant un étage de la Thalassothérapie de la Grande Motte, en redécorant les restaurants les plus en vue de Montpellier (Maison de la Lozère, Sequoia...) et en conceptualisant les agences commerciales de France Telecom en Languedoc Roussillon.

Nous sommes déjà en 2002 quand les premiers points de vente distribuant ses créations ouvrent leurs portes à Cannes, Bruxelles et Lausanne. C'est la période où la show room de Montpellier est cédée pour se concentrer sur les projets de décoration de plus en plus consommateurs de temps (Château des Artistes au Cannet, Château de Bionne à Montpellier, Restaurant Alexandre à Garons, Restaurant Noblesse et Boudoir à Milan, etc...), et sur la fabrication pure et dure pour fournir le réseau de revendeurs. Les nouveaux ateliers de Balaruc les Bains sont opérationnels cette année-là.

Créant et suivant les projets à quatre mains désormais, Chantal Peyrat et Stéphane Pénari enchaînent les réalisations. En 2004, Chantal Peyrat reçoit le prix Spécial du Jury des Déco D'or, présidé par P. Starck, dans le cadre du Salon Vive La Maison.

C'est également en 2004 qu'a lieu la rencontre avec le Groupe Lucien Barrière qui, ayant entendu parler d'eux, décide des les consulter pour répondre au concours concernant la rénovation du Casino de Cassis.

C'est le projet de Chantal Peyrat qui est finalement retenu. S'en suivent plusieurs mois de conception et de suivi de réalisation qui imposèrent un renforcement de l'équipe pour mener à bien la réalisation du concept fort et novateur créé pour l'occasion. En 2006, le nouveau Casino Barrière de Cassis est unanimement reconnu comme un des plus réussis de France et place Chantal Peyrat en bonne position sur l'échiquier des décorateurs d'avenir. Les consultations du Groupe Lucien Barrière affluent alors: le Ruhl à Nice, Enghien, Fribourg, Menton...

En 2008, les ateliers intègrent la technique de métallisation à froid qui ouvre de nouvelles perspectives créatives et des opportunités de collaborations techniques et artistiques à des projets d'envergure, notamment l'hôtel la Cour du Corbeau **** à Strasbourg. L'hôtellerie de luxe continue à lui faire des appels du pied. Mais pas seulement... Michel Kayser (restaurant Alexandre), aurolé de sa deuxième étoile, lui demande d'aller encore plus loin dans la décoration de son restaurant, et l'atelier réalise des pièces pour un projet particulier signé par P. Starck.

En 2009, la direction du Gray d'Albion lui soumet la problématique du lobby de l'hôtel, et c'est en Décembre que la livraison du projet à lieu, suscitant un très vif engouement qui conduit aujourd'hui Chantal Peyrat à signer la décoration du nouveau bar, ainsi qu'un projet spécifique sur le Majestic en cours de réalisation.

Parallèlement, elle continue de belles aventures en 2010 avec des établissements de qualité tels que Le Castellans à Collias (** Michelin), le casino de Menton avec la création d'une terrasse des machines à sous en plein air, ou encore l'Hôtel de Paris à Sète sur un concept tout à fait novateur pour un trois étoiles, ouvert depuis le 28 Mai 2010.

Ayant pour réputation justifiée de proposer des solutions extrêmement créatives et techniquement très maîtrisées, Chantal Peyrat est également connue pour son respect des contraintes budgétaires de ses clients et sa capacité à tenir les plannings. C'est ainsi que, tout autant que le "style Chantal Peyrat" pétri de simplicité, d'élégance, d'humour et de classe, que les amateurs aujourd'hui décryptent et reconnaissent; on parle également de la "méthode", loin de l'imagerie d'Epinal commune à bien des "divas" dans le métier, et au contraire soucieuse d'écoute, d'efficacité et de rentabilité, au service de l'émotion et du confort ressentis par le client.

Disposant désormais d'une antenne parisienne grâce à l'ouverture de son show-room au Viaduc des Arts (21, Avenue Daumesnil, 12è), c'est avec de légitimes ambitions et une solide expérience que Chantal Peyrat entame sa quatrième décennie qui lui apportera - à n'en pas douter - son siège dans le cercle étroit des décorateurs de très haut niveau.